



Environmentálne značky

Producenti/ predajcovia dobrovoľne prijímajú prísnejšie opatrenia, minimalizujú dopady na prírodu a získaním environmentálnej značky garantujú spotrebiteľom, že ich produkty majú lepšie environmentálne vlastnosti.



Environmentálny pas produktov

Pozorne čítajte etikety

Poznávajte dôveryhodné environmentálne značky

Overujte prezentované informácie a tvrdenia

Nenalette na „zelené návnady“

Využívajte získané skúsenosti na zmenu spotrebiteľského správania

Podporujte producentov/predajcov s nižším negatívnym vplyvom na životné prostredie

Spotrebiteľským správaním ovplyvňujte ďalších spotrebiteľov

Zelený spotrebiteľ a environmentálny pas produktov

Tento projekt je spolufinancovaný Ministerstvom hospodárstva SR

Zmeny spotrebiteľského správania

Spotrebiteľské správanie vo svete sa za posledné desaťročie výrazne zmenilo. Spotrebiteľov pri nakupovaní zaujíma nielen cena a kvalita, ale aj to, ako bol produkt vyrobený a aký je jeho dopad na životné prostredie a na planétu Zem.

Opatrenia vlád z celého sveta smerujú k podpore producentov, ktorí minimalizujú využívanie prírodných zdrojov, nebezpečných materiálov, znečisťujúcich látok a odpadov, aby sa udržala spotreba.



Ciele projektu

Informačnými a vzdelávacími aktivitami zväčšujeme počet spotrebiteľov, ktorí si už pred rozhodovaním o nákupe produktov uvedomujú a kriticky hodnotia dopady svojich nákupných rozhodnutí na udržateľnosť spotreby.

Nákupom produktov s environmentálnymi značkami podporujeme ďalších producentov/predajcov, aby rozšírili rady environmentálnych produktov, viac šetrili a menej zaťažovali životné prostredie.

Aktivity

Prieskum názorov a postojov spotrebiteľov na produkty s environmentálnymi značkami a vyhláseniami.

Prieskum produktov s environmentálnymi značkami a vyhláseniami, vypracovanie environmentálneho pasu produktov.

Tvorba informačných letákov ako identifikovať produkty s environmentálnymi značkami a vyhláseniami.

Tvorba učiteľského manuálu a environmentálne označovanie produktov využiť na rozvíjanie kľúčových kompetencií pre uvedomelé spotrebiteľské správanie.

Pracovné stretnutie fokusovej skupiny k udržaniu aktivít po skončení realizácie projektu.

Propagácia a diseminácia výstupov z projektu.

Greenwashing

Na súčasnom trhu sa pohybuje množstvo výrobcov, ktorí s cieľom zvýšiť konkurencieschopnosť sa prezentujú ako ekologicky dôveryhodní.

Spotrebiteľia sa často stretávajú so všeobecnými, neurčitými, lživými environmentálnymi tvrdeniami, ktoré nie sú overiteľné z dostupných zdrojov.

Ako poznáme greenwashing?

Produkt graficky odkazuje na životné prostredie, ale neekologické vlastnosti sú skryté alebo ignorované.

Označenia ako zelený, udržateľný, ohľaduplný neukazujú skutočné vlastnosti produktu, pretože chýba certifikát nezávislého orgánu.

Používajú sa všeobecné tvrdenia, ktoré sú známe, a nie sú zakázané.

Produkt sa porovnáva s iným, ešte menej ekologickým produktom.

Vydávajú sa nepravdivé vyhlásenia a značky, ktoré spotrebiteľov úmyselne zavádzajú.

Užitočné odkazy

<https://www.sazp.sk/app/cmsFile.php?disposition=i&ID=391>
<http://www.spotrebiteinfo.sk/epp/>
<https://www.emas.sk/>
<https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/>
<https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/ecolabels.pdf>
<https://www.sazp.sk/zivotne-prostredie/environmentalne-manazerstvo/environmentalne-oznacovanie-produktov/narodna-znacka->