



Tvoríme učebné zdroje pre spotrebiteľské vzdelávanie

PLÁN VYUČOVACEJ HODINY

Autor	Mgr. Darina Mochňacká © 2019
Téma	Reklama a deti
Spojenie predmetov	Občianska náuka, etická výchova, ekonomika, obchod a služby, slovenský jazyk a cudzí jazyk
Obsah	V špecifickej reklame zameranej na deti môžeme rozlíšiť detské reklamné spoty (reklama detských produktov ako napr. hračky, sladkosti a pod.) a reklamné spoty s deťmi. Deti a mládež sa vo vzrastajúcej miere stávajú cieľovou skupinou reklamných kampaní na jedlo, tekutiny, hračky, oblečenie, kozmetiku, lieky, pretože majú čoraz väčší dosah na rodinný rozpočet.
Užitočné zdroje	HORŇÁK, P.: <i>Reklama: teoreticko-historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie</i> . Zlín: R. Bačuvčík – VERBUM, 2018. HRUDA, O.: <i>Srovnávací reklama</i> . Praha: C.H.Beck, 2015. KAŠČÁK, J.: <i>Živá reklama</i> . Martin: Hladohlas Group, 2011. LABSKÁ, H.: <i>Reklama vybrané problémy</i> . Bratislava: Ekonóm, 2009. JANEČKOVÁ, Klára. <i>Děti a reklama</i> . In: Děti a reklama [online]. Praha http://www.detiamedia.cz/art/1450/deti-a-reklama.htm https://oskole.detiamy.sk/zakladna-skola?
Indikátory rozvoja kľúčových kompetencií	Spoločenské a občianske kompetencie : Schopnosť žiakov analyzovať reklamu v rôznych médiách Komunikácia v materinskom i cudzom jazyku : Schopnosť žiakov vytvoriť anti- reklamu na produkt
Pomôcky:	Reklamy v rôznych médiách zameraných na deti a mládež Letáky
Trvanie	45 minút
(5')	Predstavenie vzdelávacích cieľov Diskusia : Reklama v médiách zameraných na deti a mládež
(25')	Kooperatívne učenie Rozdelenie žiakov do skupín podľa počtu v triede



Tvoríme učebné zdroje pre spotrebiteľské vzdelávanie

	<p>Požiadajte žiakov, aby uvažovali o reklame, sledovali časopisy určené pre deti a mládež, letáky, pozreli reklamné spoty na televíznych kanáloch, mobiloch alebo PC.</p> <p>Zistite, čo je to za fenomén v dnešnej dobe a o čo autorom reklám a aj výrobcom ide.</p> <p>Stanovte im úlohu, aby v úlohe kritického a informovaného spotrebiteľa dokázali spoznať rôzne druhy reklám a uvedomili si, ako ich reklama ovplyvňuje.</p> <p>ÚLOHY:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Aký je rozdiel medzi reklamou a informáciou?2. Koľko času denne zaberá reklama na deti a mládež v rôznych médiách?3. Porovnajte jazykové prostriedky, ktoré boli použité v reklamných spotoch.4. Analyzujte obsah reklamného spotu v časopisoch zameraných na deti a mládež. <p>Prezentácia práce v skupinách</p>
(10')	<p>Práca vo dvojiciach</p> <p>Žiaci vytvoria anti-reklamu určenú deťom a mladým ľuďom</p> <p>Motto: „ Ignoruj výrobky propagované v televíznych reklamách a internetových spotoch</p> <p>Prezentácia výsledkov práce dvojíc žiakov</p>
(5')	<p>Hodnotenie aktivít žiakov na vyučovacej hodine učiteľom.</p>