



## Tvoríme učebné zdroje pre spotrebiteľské vzdelávanie

### PLÁN VYUČOVACEJ HODINY

<b>Autor</b>	<b>Mgr. Božena Stašenková, PhD.</b> © 2019
<b>Téma</b>	<b>Finančné plánovanie</b>
<b>Spojenie predmetov</b>	matematika, občianska náuka, etická výchova, slovenský jazyk, ekonomické predmety, právna náuka, obchod a služby
<b>Obsah</b>	Deti a mládež majú v súčasnosti viac peňazí než predchádzajúce generácie. Rozhodnutia o tom, či peniaze minú alebo ušetria ovplyvňujú rodičia, média, priatelia, či rovesníci. Povinnosťou rodičov a vzdelávacieho systému je ukázať im dôsledky dobrých a zlých finančných rozhodnutí a učiť ich plánovať financie. Pozorovanie úspechov, ale aj neúspechov v riadení finančných zdrojov bude pre nich neoceniteľnou skúsenosťou.
<b>Užitočné zdroje</b>	<a href="https://bezpecnenakupy.sk/">https://bezpecnenakupy.sk/</a> <a href="https://tech.sme.sk/c/20684407/sikovne-rady-pre-bezpecne-nakupovanie-cez-internet.html">https://tech.sme.sk/c/20684407/sikovne-rady-pre-bezpecne-nakupovanie-cez-internet.html</a> <a href="https://www.antispyware.sk/prevencia-spyware/bezpecne-online-nakupovanie/">https://www.antispyware.sk/prevencia-spyware/bezpecne-online-nakupovanie/</a> <a href="https://www.webnoviny.sk/sest-tipov-pre-bezpecny-nakup-na-internete/">https://www.webnoviny.sk/sest-tipov-pre-bezpecny-nakup-na-internete/</a> <a href="https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.chooseLanguage">https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.chooseLanguage</a> <a href="https://esc-sr.sk/clanky/nakupy-online-2/">https://esc-sr.sk/clanky/nakupy-online-2/</a> <a href="https://europa.eu/youreurope/citizens/consumers/shopping/guarantees-returns/index_en.htm#country">https://europa.eu/youreurope/citizens/consumers/shopping/guarantees-returns/index_en.htm#country</a> <a href="https://eduworld.sk/tg/9/282/financna-gramotnost">https://eduworld.sk/tg/9/282/financna-gramotnost</a> <a href="https://www.minedu.sk/dalsie-informacne-zdroje/">https://www.minedu.sk/dalsie-informacne-zdroje/</a>
<b>Indikátory rozvoja kľúčových kompetencií</b>	<b>Digitálna kompetencia</b> Schopnosť vyhľadávať, spracovať a využívať rady pre nakupovanie <b>Spoločenské a občianske kompetencie</b> Schopnosť plánovať a riadiť obmedzené finančné zdroje
<b>Pomôcky:</b>	Kartičky – zoznam cieľov
<b>Trvanie</b>	45 minút



## Tvoríme učebné zdroje pre spotrebiteľské vzdelávanie

(5')	Predstavenie cieľov vyučovacej hodiny Motivačný rozhovor so žiakmi o skúsenostiach s nakupovaním na diaľku
(20')	<b>Kooperatívne učenie – práca v skupinách</b>  Oboznámenie s prípadovou štúdiou Bezpečné nakupovanie  Rozdelenie žiakov do skupín a zadanie úloh: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Posúďte rozhodnutie Martiny investovať finančné prostriedky do kúpy drahého mobilného telefónu.</li><li>2. Uveďte príčiny prečo Martina namiesto značkového telefónu dostala od predajcu iba napodobneninu.</li><li>3. Vypracujte súbor odporúčaní pre bezpečné nakupovanie internetom.</li></ol> Zástupcovia jednotlivých skupín prezentujú riešenie úloh, postupne sa dopĺňajú.
(5')	<b>Prieskum názorov žiakov</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Miniete peniaze ihneď ako ich dostanete?</li><li>• Šetríte si peniaze?</li><li>• Máte postavené konkrétne ciele na čo ich potrebujete?</li></ul> Jeden žiak sumarizuje výsledky hlasovania. Učiteľ sa žiakov pýta, aké závery o rozhodovaní o financiách z tohto hlasovania možno vyvodiť.
(10')	<b>Samostatná práca</b> Finančné plánovanie je prebiehajúci proces stanovenia cieľov. Pojem plánovanie financií má pre rôznych ľudí rôzny význam. Pre jeho správne porozumenie je potrebné uvažovať o krátkodobých a dlhodobých finančných cieľoch. <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Vytvorte zoznam troch krátkodobých cieľov</li><li>✓ Vytvorte zoznam troch dlhodobých finančných cieľov.</li></ul> Ktoré kritérium použijeme na oddelenie krátkodobých a dlhodobých finančných cieľoch. Žiaci potom spoločne sa pokúsia vytvoriť charakteristiku krátkodobých a dlhodobých cieľov.



## Tvoríme učebné zdroje pre spotrebiteľské vzdelávanie

### **Prípadová štúdia : Bezpečné nakupovanie**

Martina dostala vianočný darček od rodičov a starých rodičov 1000 EUR. Darované peniaze mohla využiť rôznym spôsobom a uspokojiť viaceré potreby, ale jej jediným želaním bolo pochváliť sa spolužiakom drahým značkovým telefónom.

Bez dlhého zvažovania išla za splnením svojej dávnej túžby. Z rozprávania kamarátok sa dozvedela, že na internete má porovnať cenové ponuky vo viacerých obchodoch a zistiť, v ktorom obchode by najvýhodnejšie nakúpila.

Martina túto praktickú radu rešpektovala, urobila cenové prieskumu a objednala telefón, ktorý mal dvakrát nižšiu cenu než ostatné ponúkané modely tej istej značky. Za tovar zaplatila kuriérovi v hotovosti pri preberaní tovaru. Kuriér nečakal kým Martina preberanú zásielku rozbalí.

Martina zostala v nemom úžase! Po otvorení obalu našla napodobneninu mobilného telefónu - detskú hračku. Výsledkom nepremyslenej kúpy mobilného telefónu bola trpká spotrebiteľská skúsenosť. Telefón jej nikdy doručený nebol a o peniaze z narodeninového darčeka neuváženým rozhodnutím prišla.

Výsledkom jej neuváženého spotrebiteľského rozhodovania bolo, že Martina zostala nielen bez vysnívaného mobilu, ale aj bez peňazí