



Tvoríme učebné zdroje pre spotrebiteľské vzdelávanie

PLÁN VYUČOVACEJ HODINY

Autor	Mgr . Anna Kopčáková © 2019
Téma	Kreslíme a hovoríme o reklame
Spojenie predmetov	slovenský jazyk, výtvarná výchova
Obsah	Pre pochopenie aký vplyv má reklamné presvedčania na deti sme zvolili činnostný princíp. Žiaci hrajú reklamu a tvoria reklamu na konkrétne produkty. Na vlastnej skúsenosti
Užitočné zdroje	https://www.etrend.sk/trend-archiv/rok-2016/cislo-25/kam-ide-slovenska-reklama.html https://oskole.detiamy.sk/clanok/reklama-a-jej-vplyv-na-deti-a-mladych-ludi https://www.nasedeti.sk/medialna-vychova-a-technologie/clanok/ako-na-deti-vplyva-reklama http://www.rpr.sk/sk/eticky-kodex
Indikátory na meranie rozvoja kľúčových kompetencií	Sociálne a spoločenské kompetencie Schopnosť posudzovať a identifikovať prvky, na ktoré sa zameriava reklama Schopnosť žiakov vnímať a výtvarne zobrazit' reklamu denné potreby
Pomôcky:	Kresliace potreby CD Reklama na ticho.
Trvanie	45 minút
(5')	Motivácia: Vypočutie si piesne Pavla Haberu Reklama na ticho.
(15')	Motivačný rozhovor: Ako by si charakterizoval reklamu z piesne? Kúpil by si produkt ticha z reklamy? Kde a prečo? Dramatizácia: Skús zahrať reklamu na ticho, smútok, radosť, plač, krik, ... Aké znaky reklame chýbali?

Projekt Asociácie spotrebiteľských subjektov Slovenska podporilo MH SR



Tvoríme učebné zdroje pre spotrebiteľské vzdelávanie

	<p>Práca v skupine: Za pomoci slova a pohybu vytvorte reklamu</p> <ol style="list-style-type: none">1. skupina na ticho2. skupina na radosť3. skupina na smútok4. skupina na krik. <p>Prezentácia formou dramatizácie.</p> <p>Rozhovor (20') Ako ste sa cítili pri hraní reklamy? Čo bolo ľahké, čo náročné pri jej tvorení? Kto uveril hranej reklame? Čím ťa presvedčila?</p> <p>Samostatná práca vo dvojici Vytvorte reklamu na jeden z produktov: Použite kresbu pastelkou, fixkou, využite rozmiestnenie na ploche (produkt a slogan), pestrosť farieb a výstižnosť sloganu (1-2) vety.</p> <p>(5') Produkty z reklamy : (kniha, čokoláda, ovocie, zubná pasta, kefka, šampón, pero, jogurt, tričko,...) Nesmiete použiť už známu reklamu.</p> <p>Rozhovor: Ako ste spokojní so svojou prácou ? S čím ste sa potrápili? Ktorá reklama vás presvedčila tak, že ste ochotní kúpiť si produkt? Čo</p> <p>Hodnotenie spolužiakmi: Každý žiak má tri farebné samolepky, ktoré môže nalepiť pod tri práce, ktorých reklama bola presvedčivá. Hodnotenie učiteľom – žiakov troch najpresvedčivejších reklám ocení jabĺčkom.</p> <p>Diskusia: Žiaci hodnotia prečo niektoré reklamy boli úspešné a niektoré menej úspešné a aký predaj produktov zaznamená úspešná resp. menej úspešná reklama na trhu.</p>
--	---