



Tvoríme učebné zdroje pre spotrebiteľské vzdelávanie

### PLÁN VYUČOVACEJ HODINY

|  |   |
|--|---|
| <b>Autor</b>   | Mgr . Anna Kopčáková<br>© 2019  |
| <b>Téma</b>  | Reklama zasahuje do nášho života  |
| <b>Spojenie predmetov</b>                                  | slovenský jazyk, etická výchova,  |
| <b>Obsah</b>   | Reklama má mimoriadne silný vplyv najmä na psychiku detí a mládeže, u ktorých sa vyvíja hodnotová orientácia. Reklama má byť slušná, čestná a pripravovaná s pocitom zodpovednosti voči spotrebiteľovi určená.  |
| <b>Užitočné zdroje</b>                                     | <a href="https://gazduj.etrend.sk/clanky-gazduj/reklamy-na-nezdrave-potraviny-pre-deti.html">https://gazduj.etrend.sk/clanky-gazduj/reklamy-na-nezdrave-potraviny-pre-deti.html</a><br><a href="https://www.zodpovedne.sk/index.php/sk/ohrozenia/nevyziadany-obsah/144-ochrana-pred-zasielaním-reklamných-sprav">https://www.zodpovedne.sk/index.php/sk/ohrozenia/nevyziadany-obsah/144-ochrana-pred-zasielaním-reklamných-sprav</a><br><a href="http://www.rpr.sk/sk/eticky-kodex">http://www.rpr.sk/sk/eticky-kodex</a> |
| <b>Indikátory na meranie rozvoja kľúčových kompetencií</b> | <b>Sociálne a spoločenské kompetencie</b><br>Schopnosť poznávať pôsobenie reklamy na správanie detí<br><br><b>Komunikácia v materinskom jazyku</b><br>Schopnosť rozvíjať slovnú zásobu vo verbálnej a neverbálnej komunikácii.  |
| <b>Pomôcky:</b>  | Časopisy obsahujúce reklamu<br>Kartičky s úlohami   |
| <b>Trvanie</b>   | 45 minút  |
| <b>(15´)</b>   | <b>Motivácia:</b><br>Vyriešenie križovky s tajničkou REKLAMA – kľúčové slovo<br><br><i>Dramatická hra:</i> Zahraj obľúbenú reklamu.<br><br><i>Motivačný rozhovor</i>  |



## Tvoríme učebné zdroje pre spotrebiteľské vzdelávanie

|  |   |
|--|---|
|  | <p>Čo je reklama? Kde sa môžeš stretnúť s reklamou? Koľko reklám denne vnímaš? Ako reklama zasahuje do tvojho života? Čo sa ti na reklame páči? Dokážeš jej odolať a ako? Naozaj potrebuješ to čo ponúka reklama? Kto ti pomáha pri vysvetľovaní škodlivosti reklamy?</p> <p>(15') <b>Práca v skupine</b> – každá skupina v časopisoch vyhladá 5 reklám</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. skupina - porozprávajte sa, v čom sú reklamy pravdivé alebo zavádzajúce</li><li>2. skupina – porozprávajte sa, čo vás presvedčilo, aby ste si produkt kúpili</li><li>3. skupina - porozprávajte sa ako by ste iných presvedčili, aby si produkt nekúpili</li></ol> <p>Stručne zapíšte svoje zistenia (3-5 viet)</p> <p>(5') <b>Diskusia:</b> Túžiš po tom, čo reklama propaguje? Ako dokážeš produktu odolať? Ak si si produkt kúpil, získal si to, čo si od neho očakával? Ktoré produkty pre deti sa najčastejšie objavujú v reklame? Mala by byť zakázaná reklama na nezdravé potraviny?</p> <p><b>Didaktická hra</b></p> <p>(5') <b>Práca s kartičkami.</b> Každá skupina vytvorí z poprehadzovaných slov vetu.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. skupina - Reklama je propagácia produktu alebo služby</li><li>2. skupina - Cieľom je informovanie spotrebiteľa a vyvolanie záujmu o produkt.</li><li>3. skupina - Farbou, tvarom, textom musí presvedčiť, aby sme si tovar kúpili.</li><li>4. skupina - Druhy reklamy – noviny, letáky, rozhlas, televízia, internet.</li></ol> <p>Prezentácia viet.</p> <p>(5') <b>Úloha na zamyslenie:</b> Skúste spočítať koľko minút až hodín trvá reklama počas dňa v televízii.</p> |
|--|---|