



Tvoríme učebné zdroje pre spotrebiteľské vzdelávanie

PLÁN VYUČOVACEJ HODINY

Autor	Mgr. Ingrid Blašková © 2019
Téma	Reklamné prostriedky
Spojenie predmetov	občianska náuka, etická výchova, ekonomické predmety, obchod a služby
Obsah	Reklama denne obklopuje zmyslové vnímanie detí a mladých ľudí. Prostredníctvom množstva finančných prostriedkov ich o trhu nielen informuje, ale často s ich nezrelými hodnotami aj manipuluje. Odporúčame, aby techniky, ktorými nás presviedča reklama aj identifikáciu ich nástrojov a poznávanie nečestných prostriedkov manipulácie.
Užitočné odkazy	http://www.msteb.estranky.sk/clanky/psychologia-prostriedkov-masovej-komunikacie/tema-c_7_-reklama-ako-medialny-fenomen.html http://strategie.hnonline.sk/spravy/reklama/sagan-pokracuje-aj-v-druhom-vianocnom-spote-od-telekomu http://medialne.blog.etrend.sk/reklamy/pabk--zoberte-si-dobru-pozicku-a-hrajte-o-zlatu-mincu-.html https://www.youtube.com/watch?v=Ggx7bcn3zmI
Indikátory rozvoja kľúčových kompetencií	Spoločenské a občianske kompetencie Schopnosť žiakov identifikovať techniky presviedčania v reklame Komunikácia v materinskom jazyku Schopnosť vhodným spôsobom vyjadriť záujmy spotrebiteľa
Pomôcky:	Čokolády
Trvanie	45 minút
(5')	Motivácia - Pokus s čokoládou Ochutnávka dvoch druhov čokolády s uvedením názvu čokolády : Milka a lacná čokoláda z Lidlu (v skutočnosti obe čokolády rovnaké - lacné) Hodnotenie čokolády žiakmi Diskusia Ako nás reklama ovplyvnila pri hodnotení čokolády?



Tvoríme učebné zdroje pre spotrebiteľské vzdelávanie

<p>(10')</p> <p>(25')</p> <p>(5')</p>	<p>Pracovný list č. 1 (samostatná práca)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Zamysli sa, čo je cieľom reklamy. Vyber tvrdenie, ktoré je správne (DEFINÍCIA cieľa reklamy)2. Zvýrazni, ktoré z nasledujúcich tvrdení je reklama. Uvedené sú (ZNAKY reklamy)3. Tajnička: Doplň, kde sa s reklamou môžeš stretnúť (riešenie: TRIK)4. Bubliny: Doplň do bublín, aké techniky presvedčania (MANIPULÁCIE) reklama využíva. <p>Kooperatívne vyučovanie</p> <p>Rozdelenie žiakov do 4 - 5 skupín. Prezentácia reklamného videospotu a poznávanie reklamných techník presvedčania a manipulácie</p> <p>Pracovný list č. 2 : Reklamné prostriedky</p> <p>Žiaci dopĺňajú do tabuľky a identifikujú prostriedky presvedčovacích techník, ktoré boli použité vo videoprojekcii reklamy.</p> <p>Demonštrácia</p> <p>Vymysli presvedčivý slogan na OVOCNÝ DŽÚS</p> <ul style="list-style-type: none">- bez konzervantov- bez pridaného cukru- čisto prírodný- bohatá chuť ovocia- plný vitamínov (prospešné pre zdravie) <p>Využívaj získané vedomosti:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> použi manipulatívne reklamné techniky;<input type="checkbox"/> zakomponuj „prednosti“ výrobku;<input type="checkbox"/> buď kreatívny;
---------------------------------------	---