



## Tvoríme učebné zdroje pre spotrebiteľské vzdelávanie

### PLÁN VYUČOVACEJ HODINY

|   |   |
|---|---|
| <b>Autor</b>                                    | <b>Mgr. Iveta Kuzárová</b><br>© 2019  |
| <b>Téma</b>                                     | <b>Spotrebiteľ a etika slovenského trhu</b>   |
| <b>Spojenie predmetov</b>                       | občianska náuka, etická výchova, slovenský jazyk, ekonomické predmety, informatika, právna náuka  |
| <b>Obsah</b>                                    | Spotrebiteľ sa takmer dennodenne dostáva do situácií, kedy musí obhajovať svoje práva. Bez toho, aby ich poznal, nedokáže korektne a úspešne obhajovať svoje záujmy i záujmy svojich blízkych. Prostredníctvom interaktívnej metódy – webquestu, žiaci samostatne pracujú s legislatívou, využívajú vedomosti z iných vyučovacích predmetov i vlastného všeobecného prehľadu, pracujú v tíme a prezentujú vlastné názory na daný problém, čím získavajú schopnosť obhajovať svoje spotrebiteľské práva.   |
| <b>Užitočné odkazy</b>                          | <a href="https://www.epi.sk/zz/2007-250">https://www.epi.sk/zz/2007-250</a><br><a href="http://www.pravaspotrebiteľa.sk/index.php?page=video">http://www.pravaspotrebiteľa.sk/index.php?page=video</a><br><a href="https://www.zakonypreľudi.sk/zz/1964-40">https://www.zakonypreľudi.sk/zz/1964-40</a>   |
| <b>Indikátory rozvoja kľúčových kompetencií</b> | <b>Spoločenské a občianske kompetencie :</b><br>Schopnosť orientovať sa v legislatíve, ktorá rieši spotrebiteľskú problematiku.<br><b>Komunikácia v materinskom jazyku :</b><br>Schopnosť prezentovať a vyjadrovať svoje názory a efektívne komunikovať.  |
| <b>Trvanie</b>                                  | 45 minút  |
| <b>(20´)</b>                                    | Predstavenie učebných cieľov<br>Riešenie ankety Aký si slovenský spotrebiteľ?<br><b>Rolové hry</b><br>Požiadajte štyroch žiakov, aby si vyžrebovali svoju rolu a zahrali:<br>a) <b>výrobcu jogurtov, ktorý</b> si je vedomý, že jeho produkty potrebujú: „dobrú reklamu,“ aby sa zvýšil obrat a následne zisk, pútavé obaly, ktoré zaujmú, ale „veľa“ nepreznadia,<br>b) <b>predajcu,</b> ktorý chce dosiahnuť čo najvyšší zisk,<br>c) <b>spotrebiteľa,</b> ktorý sa snaží zdravo stravovať,<br>d) <b>šetrného spotrebiteľa.</b><br>Úlohy:<br>1. Vysvetlite, čo znamená podľa vás pojem klamlivá reklama. |



## Tvoríme učebné zdroje pre spotrebiteľské vzdelávanie

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>(20')</b>                  | <ol style="list-style-type: none"><li>2. Zaručuje vyššia cena kvalitu výrobku?</li><li>3. Je dôležité všímať si, čo kupujeme?</li></ol> <p><b>Kooperatívne vyučovanie</b></p> <p>Rozdelenie žiakov do šiestich skupín. Dve skupiny pracujú na tej istej úlohe. Vyzvite žiakov, aby si po oboznámení s úlohami čo najefektívnejšie rozdelili povinnosti a pracovali so zdrojmi informácií. Podľa požiadaviek a podnetov koordinujte ich činnosť.</p> <p><b>Úlohy:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Čo nesmie predávajúci? (§ 14a Zákona o ochrane spotrebiteľa)</li><li>2. Aké máme práva pri reklamácií výrobku zakúpeného cez internet?</li><li>3. Ktoré praktiky predávajúcich sú považované za klamlivé a agresívne? (§ 6 Zákona o ochrane spotrebiteľa)</li></ol> <p>Zdroje :</p> <p><a href="https://www.epi.sk/zz/2007-250">https://www.epi.sk/zz/2007-250</a></p> <p><a href="http://www.pravaspotrebiteľa.sk/index.php?page=video">http://www.pravaspotrebiteľa.sk/index.php?page=video</a></p> <p><a href="https://www.zakonypreludi.sk/zz/1964-40">https://www.zakonypreludi.sk/zz/1964-40</a></p> |
| <b>(5')</b>                   | <p><b>Reflexia</b></p> <p>Kde budeme hľadať informácie o pravidlách fungovania slovenského trhu?<br/>Ako nesmie konať predávajúci, aby nepoškodil spotrebiteľa?<br/>Čo je typické pre klamlivé a agresívne praktiky?<br/>Na čo sa najčastejšie vyhovárajú predávajúci pri reklamovaní výrobku ?<br/>Ako postupujeme pri reklamácií výrobku zakúpeného cez internet?</p> <p><b>Hodnotenie učiteľa</b></p> <p>Hodnotenie aktivít žiakov na vyučovacej hodine.</p>  |
| <b>Alternatívne využitie</b>  | <p><b>Kooperatívne učenie</b></p> <p>Rozdelenie žiakov do skupín po piatich. Vyzvite žiakov, aby si po oboznámení s úlohami webquestu čo najefektívnejšie rozdelili povinnosti a pracovali na požadovanom výslednom produkte. Upozornite ich na termín prezentácií. Žiaci pracujú doma.</p> <p>Prezentácie výsledkov práce jednotlivých skupín.<br/>Konfrontácia názorov, vzájomné hodnotenie a sebahodnotenie.</p> <p>Hodnotenie aktivít žiakov na vyučovacej hodine učiteľom.</p>  |
| <b>Prílohač.1:<br/>Anketa</b> | <p>Nie je jednoduché orientovať sa na trhu, ktorého aktéri si často navzájom pripravujú nepríjemné situácie. Nie každý je bojovný typ, a preto musí vedieť nepríjemným situáciám predchádzať.<br/>Aký si spotrebiteľ? Otestuj sa!</p>  |



## Tvoríme učebné zdroje pre spotrebiteľské vzdelávanie

|                      |  |
|----------------------|--|
|                      | <p><b>1. Pri nakupovaní potravín :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) si pravidelne všimam dátum spotreby (3)</li><li>b) keď som hladný/á, je mi to jedno (1)</li><li>c) pozriem sa naň iba niekedy (2)</li></ul> <p><b>2. Zloženie potravín :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) si zo zvedavosti niekedy prečítam (2)</li><li>b) kto by čítal také malé písmená (1)</li><li>c) zaujíma ma veľmi, nie je mi jedno, čo jem(3)</li></ul> <p><b>3. Si ochotný zaplatiť vyššiu sumu za zaručene kvalitnejší výrobok (bio a fair trade potraviny):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) nie, nie som „celebrita“(1)</li><li>b) áno (3)</li><li>c) ak mi to dovoľí vreckové, občas (2)</li></ul> <p><b>4. Má správanie personálu vplyv na tvoje nakupovanie ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) áno, ak pociťujem neochotu, viac do tohto obchodu nejdem (3)</li><li>b) je mi to jedno (2)</li><li>c) ak niečo potrebujem, tvrdo idem za svojím, neochotu ignorujem /tolerujem (1)</li></ul> <p><b>5. Dokážeš ísť do sporu s predávajúcim po zistení nekvality prípadne nedodržania spotreby výrobku ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) niekedy, avšak nezachádzam do krajností – radšej sa stiahnem (2)</li><li>b) nie, nemám rád/a spory (1)</li><li>c) áno, poznám svoje práva ako spotrebiteľ'a (3)</li></ul> <p><b>6. Ovplyvňuje ťa pri nákupe ZNAČKA ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) áno, vždy a všade (1)</li><li>b) rozhoduje kvalita (3)</li><li>c) niekedy, veď kto nemá rád ZNAČKY, nie je IN ! (2)</li></ul> <p><b>7. Čo znamená tento symbol ošetrovania výrobku ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) nie je možné chemicky čistiť (1)</li><li>b) nie je možné bieliť prostriedkami s obsahom aktívneho chlóru (3)</li><li>c) nie je možné sušiť v sušičke (2)</li></ul> <p><b>Vyhodnotenie :</b></p> <p><b>21 - 16 : SUPER ! NEMÁŠ CHYBU !</b> Klobúk dolu pred твоjím nakupovaním. Vidieť, že nakupuješ zodpovedne, nie je ti jedno, čo ješ, piješ, obliekaš si, ... a za koľko „€-čok. Rodičia určite majú z teba radosť ( veď sú to ich €-čka). Ako spotrebiteľ sa nedáš len tak nachytať !</p> <p><b>15 – 8 : SI DOBRÝ/DOBRÁ, ALE STÁLE TI NIEKTORÉ MALIČKOSTI UNIKAJÚ.</b></p> <p>Máš prehľad a schopnosti, ktoré ťa vedú k uspokojeniu vlastných potrieb. No aj keď poznáš svoje práva, škoda, že ich nevyužívaš vo svoj prospech.</p> <p><b>7 – 0 : ACH, JAJ,...</b> Z teba majú vynaliezaví obchodníci radosť!</p> <p>Necháš so sebou riadne vybabrať ! Určite nemáš ty ani tvoji rodičia tlačiareň na €urá, preto by si sa mal zamyslieť, na čo ich míňaš.</p> |
| <b>Príloha č. 2:</b> | <b>Etika slovenského trhu</b>  |



## Tvoríme učebné zdroje pre spotrebiteľské vzdelávanie

|                 |   |
|-----------------|---|
| <b>Webquest</b> | <p>Život spotrebiteľa nie je jednoduchý, často musí riešiť rôzne problémy súvisiace s nakupovaním i postojmi neseriózných obchodníkov. Tento webquest slúži na to, aby ste si overili, aké sú vaše vedomosti a schopnosti potrebné pri obhajovaní svojich spotrebiteľských práv, vyskúšali si prácu zákonmi ochraňujúcimi slovenského spotrebiteľa.</p> <p><b>Ved' brániť sa dokáže iba ten, kto vie, ako na to, aké možnosti má. Ak to nedokáže, prichádza hlavne o svoje peniaze.</b></p> <p><b>Úloha</b></p> <p>Vašou úlohou je oboznámiť sa so spotrebiteľskou problematikou, prečítať vybrané texty a správne odpovedať na tieto otázky:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Uveďte povinnosti predávajúceho, ktorých nedodržanie môže priamo poškodiť napr. zdravie spotrebiteľa. (§ 4 Zákona o ochrane spotrebiteľa)</li><li>2. Čo nesmie predávajúci? (§ 14a Zákona o ochrane spotrebiteľa)</li><li>3. Ktoré praktiky predávajúcich sú považované za klamlivé a agresívne? (§ 6 Zákona o ochrane spotrebiteľa)</li><li>4. Ak potrebujete reklamovať výrobok, ako pri reklamácii „nenaletieť“?</li><li>5. Aké máme práva pri reklamácii výrobku zakúpeného cez internet?</li></ol> <p><b>Postup</b></p> <p>V určených internetových zdrojoch si vyhľadajte a vyberte informácie, tie analyzujte a spracujte odpovede na zadané úlohy. Výstupy môžu mať formu:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• powerpointovej prezentácie s využitím textových a obrázkových zdrojov,</li><li>• súvislého, kompaktného textu v MS Word,</li><li>• blogu,...</li></ul> <p><b>Hodnotenie</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1 – vyčerpávajúce a zrozumiteľné odpovede na všetky otázky bez štylistických a gramatických chýb</li><li>2 – obsiahle odpovede na väčšinu otázok s minimom štylistických a gramatických chýb</li><li>3 – postačujúce odpovede aspoň na polovicu otázok s viacerými štylistickými a gramatickými chybami</li><li>4 – odpovede na minimum otázok s množstvom závažných štylistických a gramatických chýb</li><li>5 – bez odpovedí</li></ol> |
|-----------------|---|