

Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska informuje

o poskytnutí dotácie podľa §2 písm. d) zákona o poskytovaní dotácií Ministerstvom hospodárstva SR

**NÁZOV PROJEKTU: Zelený spotrebiteľ a environmentálny pas produktov**

Názov žiadateľa	Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska
Sídlo žiadateľa	Popradská 6, 064 01 Stará Ľubovňa
Právna forma	Občianske združenie
IČO	31796001
Štatutárny orgán	Mgr. Božena Stašenková, PhD., prezidentka asociácie
E- mailová adresa	<a href="mailto:spotrebiteinfo@spotrebiteinfo.sk">spotrebiteinfo@spotrebiteinfo.sk</a>
Webové sídlo	<a href="http://spotrebiteinfo.sk">http:// spotrebiteinfo.sk</a>
Realizácia projektu	01.04.2021-31.12.2021
Výška dotácie	9400EUR

**A. Informácia o aktivitách žiadateľa**

Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska (ďalej A3S) je občianske združenie, ktoré vzniklo v roku 1999, v regiónoch pracuje 7 regionálnych občianskych združení. A3S realizuje aktivity v oblasti informovania, vzdelávania a zastupovania záujmov spotrebiteľov. Od roku 1999 organizuje medzinárodnú súťaž mladých spotrebiteľov s názvom Spotrebiteľská výchova žiakov - Spotreba pre život. Cieľom súťaže je podpora spotrebiteľského správania žiakov základných a stredných škôl, ktorí v rámci školskej a mimoškolskej činnosti tvoria spotrebiteľské časopisy. V rokoch 2002- 2003 realizovala projekt Environmentálna výroba a spotreba s cieľom zvýšiť environmentálne vedomie žiakov, rodičov a učiteľov na školách. V rámci projektu bolo v 23 okresoch vyškolených 400 učiteľov, vytlačených 10 000 letákov o environmentálnych značkách, vydaný zborník a organizovaný celoslovenský seminár za účasti zástupcov Ministerstva hospodárstva SR a Ministerstva životného prostredia.

Ako národný partner A3S v rokoch 2004-2011 koordinovala medzinárodný projekt Európsky diár. Pre žiakov na stredných školách na Slovensku bolo vytlačených 50 000 kusov diára, ktorý vychádzal ako prvá spoločná európska učebnica spotrebiteľskej výchovy pre žiakov a učiteľov na stredných školách.

A3S v rokoch 2013-2019 pracovala ako národný koordinátor medzinárodného projektu Consumer Classroom. Výstupom z projektu bol edukačný portál s učebnými zdrojmi a vzdelávacími materiálmi pre učiteľov. Vzdelávacie materiály boli zverejňované pre všetky členské krajiny Európskej únie.

V rokoch 2018-2020 A3S koordinovala medzinárodný projekt ERASMUS+. Partnermi projektu boli spotrebiteľské organizácie Talianska, Grécka a z Českej republiky. Projekt ERASMUS+ Rozvoj kľúčových kompetencií dospelých prostredníctvom inovačného programu spotrebiteľského vzdelávania rozšíril ponuku vzdelávacích programov pre dospelých spotrebiteľov. Na základe analýzy potrieb vzdelávaných bolo spracovaných desať spotrebiteľských tém (reklama, rodinný rozpočet, nákup internetom, letecká doprava, environmentálne správanie spotrebiteľov, telekomunikačné služby a potraviny), boli vytvorené prípadové štúdiá a vyučovacie hodiny z každodenného života spotrebiteľov. Rozvoj kľúčových kompetencií sa zamerával na spotrebiteľské správanie s cieľom rozvíjať a hodnotiť najmä spoločenské a občianske kompetencie.

## B. Informácie o implementácii projektu

Projektom **Zelený spotrebiteľ a environmentálny pas produktov** reagujeme na výzvu Ministerstva hospodárstva SR, aby sme informovaním a vzdelávaním spotrebiteľov rozšírili počet spotrebiteľov, ktorých uvedomelé spotrebiteľské správanie podporí udržateľnú spotrebu. Súčasným trendom v správaní spotrebiteľov je skutočnosť, že pri výbere a nákupe produktov ich zaujíma nielen cena a kvalita, ale aj o to, aký dopad má ich spotreba na prírodu a planétu. Preferencie spotrebiteľov a zmeny v spotrebiteľskom správaní vedú niektoré spoločnosti k tomu, že produkty označujú ako ekologické, environmentálne šetrné, ekologicky udržateľné, bezpečné, netoxické, ekologické, či prírodné, aj keď tomu tak nie je a ponúkajú produkty „zeleným spotrebiteľom“. Takzvaný „greenwashing“ poškodzuje záujmy spotrebiteľov, konkurenciu a férovú súťaž výrobcov na trhu.

Cieľom projektu je informačnými a vzdelávacími aktivitami informovať, vzdelávať a zväčšiť počet spotrebiteľov, ktorí si už pred rozhodovaním o nákupe produktov uvedomujú a kriticky hodnotia dopady svojej spotreby na jej udržateľnosť. Realizáciou aktivít v projekte budeme viesť spotrebiteľov, aby sa zaujímali o environmentálne značky a vyhlásenia a vytvorením vzorových príkladov environmentálnych pasov produktov im uľahčíme identifikáciu produktov bežnej spotreby. Aktivity projektu smerujú k podpore uvedomelého spotrebiteľského správania, aby sa identifikovali s vecami, ktoré si vyberajú a nakupujú, a čo najmenej poškodovali životné prostredie.

1. **Aktivity : Prieskum názorov a postojov spotrebiteľov na produkty s environmentálnymi značkami a vyhláseniami.**
2. **Prieskum produktov s environmentálnymi značkami a vyhláseniami a vypracovanie environmentálneho pasu produktov.**
3. **Tvorba informačných letákov ako identifikovať produkty s environmentálnymi značkami a vyhláseniami.**
4. **Tvorba učiteľského manuálu ako environmentálne označovanie produktov využiť na rozvíjanie kľúčových kompetencií pre uvedomelé spotrebiteľské správanie,**
5. **Pracovné stretnutie fokusovej skupiny k udržaniu aktivít po skončení realizácie projektu.**
6. **Propagácia a diseminácia výstupov z projektu.**