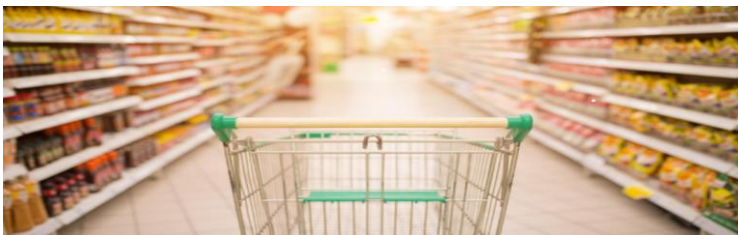


## ZMENY SPOTREBITEĽSKÉHO SPRÁVANIA



Spotrebiteľské správanie vo svete sa za posledné desaťročie výrazne zmenilo. Spotrebiteľov pri nakupovaní zaujíma nielen cena a kvalita, ale aj to, ako bol produkt vyrobený a aký je jeho dopad na životné prostredie na planéte Zem. Opatrenia vlád z celého sveta smerujú k podpore producentov, ktorí minimalizujú využívanie prírodných zdrojov, nebezpečných materiálov, znečisťujúcich látok a odpadov, aby sa udržala spotreba v únosných hraniciach Zeme.

## ENVIRONMENTÁLNE ZNAČKY

Producenti/ predajcovia dobrovoľne prijímajú prísnejšie opatrenia, minimalizujú dopady na prírodu a získaním environmentálnej značky garantujú spotrebiteľom, že ich produkty majú lepšie environmentálne vlastnosti.



## Zelený spotrebiteľ a environmentálny pas produktov



[www.spotrebiteinfo.sk](http://www.spotrebiteinfo.sk)

Informovanie a vzdelávanie pre uvedomé  
spotrebiteľské správanie

Tento projekt je spolufinancovaný Ministerstvom hospodárstva SR

## CIELE PROJEKTU

Informačnými a vzdelávacími aktivitami zväčšujeme počet spotrebiteľov, ktorí si už pred rozhodovaním o nákupe produktov uvedomujú a kriticky hodnotia dopady svojich nákupných rozhodnutí na udržateľnosť spotreby. Nákupom produktov s environmentálnymi značkami podporujeme ďalších producentov/ predajcov, aby rozšírili rady environmentálnych produktov, viac šetrili a menej zaťažovali životné prostredie.

## AKTIVITY

Prieskum názorov a postojov spotrebiteľov na produkty s environmentálnymi značkami a vyhláseniami.  
Prieskum produktov s environmentálnymi značkami a vyhláseniami, vypracovanie environmentálneho pasu produktov.  
Tvorba informačných letákov ako identifikovať produkty s environmentálnymi značkami a vyhláseniami.  
Tvorba učiteľského manuálu ako environmentálne označovanie produktov využiť na rozvíjanie kľúčových kompetencií pre uvedomelé spotrebiteľské správanie,  
Pracovné stretnutie fokusovej skupiny k udržaniu aktivít po skončení realizácie projektu.  
Propagácia a diseminácia výstupov z projektu

## GREENWASHING

Na súčasnom trhu sa pohybuje množstvo výrobcov, ktorí s cieľom zvýšiť konkurencieschopnosť sa prezentujú ako ekologicky dôveryhodní.



Spotrebiteľia sa často stretávajú so všeobecnými, neurčitými, lživými environmentálnymi tvrdeniami, ktoré nie sú overiteľné z dostupných zdrojov.

## AKO POZNÁME GREENWASHING?

- *Produkt graficky odkazuje na životné prostredie, ale neekologické vlastnosti sú skryté alebo ignorované.*
- *Označenia ako zelený, udržateľný, ohľaduplný neukazujú skutočné vlastnosti produktu, pretože chýba certifikát nezávislého orgánu.*
- *Používajú sa všeobecné tvrdenia, ktoré sú známe, a nie sú zakázané.*
- *Produkt sa porovnáva s iným, ešte menej ekologickým produktom.*
- *Vydávajú sa nepravdivé vyhlásenia a značky, ktoré spotrebiteľov úmyselne zavádzajú.*

## ENVIRONMENTÁLNY PAS PRODUKTU

**Pozorne čítajte etikety**

**Poznávajte dôveryhodné environmentálne značky**

**Overujte prezentované informácie a tvrdenia**

**Nenaletzte na „zelené návnady“**

**Využívajte získané skúsenosti na zmenu spotrebiteľského správania.**

**Podporujte producentov/predajcov s nižším negatívnym vplyvom na životné prostredie.**

**Spotrebiteľským správaním ovplyvňujte ďalších spotrebiteľov**

## UŽITOČNÉ ODKAZY

[zivica-ekoznacky-10p1.cdr](http://zivica-ekoznacky-10p1.cdr) (sazp.sk)

<http://www.spotrebiteinfo.sk/epp/>

<http://www.emas.sk>

<https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/>

<https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/ecolabels.pdf>

[https://www.sazp.sk/zivotne-prostredie/environmentalne-](https://www.sazp.sk/zivotne-prostredie/environmentalne-manazerstvo/environmentalne-oznacovanie-produktov/narodna-znacka-environmentalne-vhodny-produkt.html)

[manazerstvo/environmentalne-oznacovanie-produktov/narodna-znacka-environmentalne-vhodny-produkt.html](https://www.sazp.sk/zivotne-prostredie/environmentalne-manazerstvo/environmentalne-oznacovanie-produktov/narodna-znacka-environmentalne-vhodny-produkt.html)