

## Tlačová správa Asociácie spotrebiteľských subjektov Slovenska



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

### Rozvoj kľúčových kompetencií nezamestnaných

(Paríž 5. október 2018)

Spotrebiteľské organizácie z piatich krajín (Talianska, Grécka, Litvy, Česka a Slovenska) s finančnou podporou programu ERASMUS + vypracovali spoločný program vzdelávania nezamestnaných s názvom “Rozvoj kľúčových kompetencií dospelých prostredníctvom inovačného programu spotrebiteľského vzdelávania”.

Prvé pracovné stretnutie partnerov v projekte sa konalo v Paríži pri príležitosti generálneho zhromaždenia členov Európskej spotrebiteľskej organizácie – European Consumer Union v Paríži, kde boli pozvaní francúzskou spotrebiteľskou organizáciou INDECOSA-CGT v rámci vzdelávania “Skrytá tvár produktov, ktoré konzumujeme – Detská práca.

Cieľom medzinárodného projektu je vytvoriť atraktívny program spotrebiteľského vzdelávania a výmenou skúsenosti zároveň zvýšiť kvalifikáciu vzdelávateľov projektu. Vytvorenie efektívneho programu vzdelávania nezamestnaných vyžaduje poznanie ich postojov a záujmov v oblasti spotrebiteľského správania, zistiť potreby rozvoja kľúčových kompetencií a overiť ho na vzorke respondentov vo všetkých zúčastnených krajinách.

Realizácia projektu bude trvať 20 mesiacov a končí v máji roku 2020.

Božena Stašenková, koordinátorka projektu 2018-1-SK01-KA204-046393