

KOORDINÁTOR



Harokopio University Atény (HUA)
E. Velizelou 7, 17671 Athens, Greece,
Tel.: 0030 210 9549101, Fax: 0030 210 9549141
e-mail: amatala@hua.gr, www.hua.gr

PARTNERS



Consumers New Institute (NEW INKA)
Kifissias 5
11523 Athens, **Grécko**
Tel.: 0030 2106469950
Fax: 0030 2106469982
e-mail: celiatsekeri@newinka.gr
www.newinka.gr



DIAN
Training and Management Activities
M. Voda 89,
104 40 Athens, **Grécko**
Tel.: 0030 210 82 53 933
Fax: 0030 210 82 53 783
e-mail: pmdian@otenet.gr
www.dian.gr



Pedagogical and Technological Education (ASPETE)
N. Herakleion
14121 Athens, **Grécko**
Tel.: 0030 2102896714
e-mail: spsycharis@gmail.com
www.aspete.gr



Eğitim ve Gençlik Çalışmaları Enstitüsü (EGECED)
Ahmetbeyli Yolu 3. Km Petrol Ofisi Yani
35470 Menderes, **Turecko**
Tel.: 0090 2327827555
Fax: 0090 2327827555
e-mail: emin_bakay@yahoo.com
www.egeced.org



Štátny inštitút odborného vzdelávania (ŠIOV)
Bellova 54/a
837 63 Bratislava, **Slovensko**
Tel.: 00421 2 5476777
e-mail: satka@siov.sk
www.siov.sk



Scoala cu cls. I-VIII Petofi Sandor
Stadion 525400
Targu Secuiesc, **Rumunsko**
Tel.: 0040 267361250
Fax: 0040 267361250
e-mail: zoica.roman@gmail.com

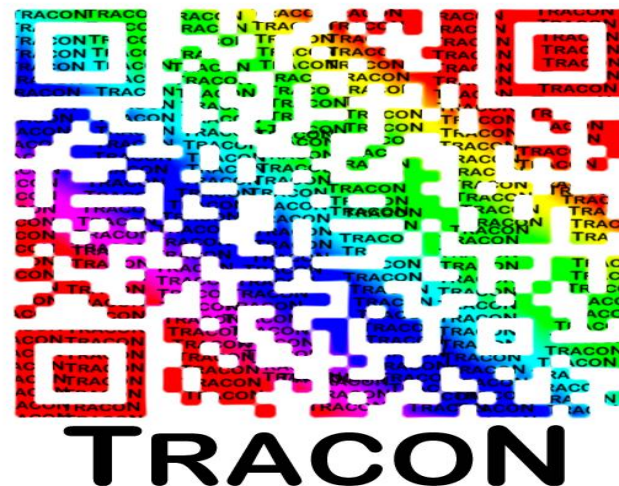


International School of Athens (ISA)
Xenias and Artemidos 42
14510 Kefalari, **Grécko**
Tel.: 0030 2106233888
Fax: 0030 2106233160
e-mail: cnardoufas@isa.edu.gr
www.isa.edu.gr



EURORESO
Via G.A. Badoero
00154 Rome, **Taliánsko**
Tel.: +34 963825362
Fax: +34 963824158
e-mail: fernando.benavente@valencia.ifes.es
www.euroreso.eu

PROGRAM CELOŽIVOTNÉHO VZDELÁVANIA COMENIUS MULTILATERÁLNE PROJEKTY



Výcvik učiteľov na rozvoj spotrebiteľského vedomia detí

www.tracon-project.eu

Projekt č.: 517562-LLP-1-2011-1-GR-COMENIUS-CMP



Tento projekt je realizovaný s finančnou podporou Európskej komisie

Táto publikácia vyjadruje iba názory autora a Európska komisia nie je zodpovedná za využitie informácií, ktoré obsahuje

Všeobecné ciele a cieľ projektu

Posledné vedecké výskumy naznačujú, že úloha médií pri formovaní spotrebiteľského správania mladých ľudí je jedna z najdôležitejších. Okrem toho vzdelávacie programy spotrebiteľského vzdelávania zamerané na spotrebiteľské vedomie a správanie sú zahrnuté iba čiastočne v učebných osnovách v Európe, v niektorých prípadoch úplne absentujú. V súčasnosti iba málo učiteľov je vyškolených, aby svojim žiakom poskytlí vedomosti a zručnosti s cieľom stať sa racionálnymi spotrebiteľmi potravinových výrobkov, energie, vody a ďalších prírodných zdrojov.

Osvojenie pozitívneho spotrebiteľského správania môže byť užitočné jednotlivcovi aj spoločnosti ako celku v globálnom rozsahu. Okrem toho vnímaví a informovaní učitelia môžu pomôcť svojim žiakom a budúcim občanom rozvíjať pozitívne spotrebiteľské postoje a správanie. Prezentovaný projekt môže preto významne podporiť lepšie porozumenie úlohu vzdelávania a informačných technológií v rozvoji pozitívneho spotrebiteľského správania detí školského veku a vyplniť medzeru vo vedomostiach. V tejto súvislosti akcie, ktoré budú vyvinuté a predmety, ktoré budú vyučované budú vybrané podľa európskej legislatívy o spotrebiteľských právach.

Cieľom projektu je podpora vstupného a celoživotného vzdelávania učiteľov, zahrňujúca školiteľov učiteľov a podporiť výcvikom nadobúdanie kľúčových kompetencií prostredníctvom:

- učenia ako sa učiť,
- sociálnych a občianskych kompetencií.

Vytvorením inovatívneho didaktického materiálu založeného na využití informačno-komunikačných technológií a tradičných vyučovacích metódach (obsah, služby, pedagógovia a prax) sa projekt zameriava na školenie učiteľov a žiakov ako byť racionálnym spotrebiteľom v modernej spoločnosti.

S pomocou tohto výcvikového materiálu si učitelia zdokonalia požadované zručnosti pri vyučovaní žiakov a vzájomné pôsobenie v žiacky priateľskom prostredí a širšej komunite s cieľom zodpovedať potrebám v rýchlom sa meniacom svete. Okrem toho to pomôže ich študentom rozvíjať kľúčové kompetencie ohľadom spotreby potravín a ďalších výrobkov, energií and prírodných zdrojov.

TRVANIE

1/11/2011 – 31/10/2013

Projektové produkty

Počas realizácie projektu budú vytvorené nasledovné produkty:

- výskumný materiál z každej participujúcej krajiny o existujúcom školskom kurikulu pre výcvik učiteľov a žiakov "spotrebiteľskom správaní" (v anglickom jazyku),
- tlačaná brožúra o európskej legislatíve o ochrane občanov ako spotrebiteľov tovarov a služieb (v anglickom jazyku a jazyku partnerov),
- výcvikový materiál pre dištančné vzdelávanie a e-learning (v anglickom jazyku),
- výcvikový materiál pre žiakov (v anglickom a tiež jazyku partnerov)
- Vytvorenie webovej stránky, ktoré budú využívať učitelia a žiaci na výmenu nápadov, informácií, a získajú dôležité produkty (knihy, CD, vzdelávacie hry, atď.) (v anglickom jazyku a jazyku partnerov),
- Letáky a plagáty na zvýšenie spotrebiteľského vedomia (v anglickom jazyku a jazyku partnerov).

Očakávané výsledky :

- Učitelia nadobudnú nové vedomosti a zručnosti potrebné pre vzdelávanie ich žiakov o "spotrebiteľskom" správaní" a pilot aplikáciu týchto vedomostí pre skupiny žiakov.
- Rozvoj partnerstva medzi učiteľmi rôznych krajín a výmena informácií a skúseností.
- Posilnenie roly učiteľa v spoločnosti založenej na vzdelávaní (najmä ich detí), o otázkach, ktoré ovplyvňujú moderných občanov, ako sú nedostatok spotrebiteľského vedomia and plytvanie energiou a prírodnými zdrojmi.
- Zvyšovanie vedomia rodičov a verejnosti všeobecne v každom regióne, prostredníctvom aktivít a udalostí, ktoré budú organizované participujúcimi žiakmi.
- Šírenie projektu a jeho výsledkov vo viac než 200 školách, 4000 žiakov a 4000 rodičov a iných dospelých v niekoľkých krajinách Európy.

Medzinárodné stretnutia

23-26/11/2011 prvé medzinárodné stretnutie v Aténach, Grécko
24-26/5/2012 druhé medzinárodné stretnutie v Bratislave, Slovensko
14-17/11/2012 tretie medzinárodné stretnutie v Izmiri, Turecko

15/6/2013

4th International Meeting in Turkey