



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Name of the project : “Development of the Key Competences of Adults by Innovation Program of Consumer Education“

Contract number : 2018-1-SK01-KA204-046393

Inštrukcie pre výskumníkov k overovaniu kvality vzdelávacieho programu

Záverečnou fázou projektu je overovanie kvality inovatívneho programu spotrebiteľského vzdelávania, ktorý sa skladá z piatich OUTPUTOV:

OUTPUT 1 Štúdia potrieb vzdelávaných

Analýza potrieb cieľovej skupiny z pohľadu rozvoja kľúčových kompetencií pri riešení každodenných problémov spojených so životom na trhu zistila motiváciu a postoje cieľovej skupiny k učeniu. Analýzy boli zamerané na postoje k učeniu a potrebu rozvoja kľúčových kompetencií potrebných pri riešení každodenných problémov spojených so životom na trhu.

OUTPUT 2 Zbierka prípadových štúdií

Zbierka obsahuje desať prípadových štúdií, ktoré sú vytvorené zo základných oblastí života spotrebiteľov na trhu, na ktorom jednotlivец potrebuje kľúčové kompetencie na uspokojenie osobných potrieb v trhovej ekonomike a na účasť na spoločenskom živote.

OUTPUT 3 Metodológia pre rozvoj kľúčových kompetencií

K súboru 10 prípadových štúdií boli vytvorené inovatívne metodológie vzdelávania (vyučovacie modely - vyučovacie hodiny) s variabilnými možnosťami didaktických nástrojov a vzdelávacích zdrojov, ktoré podporia, aby pedagógovia využívali interaktívne metódy.

OUTPUT 4 Metodika overovania rozvoja kľúčových kompetencií

Hodnotenie kvality vzdelávania a vhodnosti metodológie vzdelávania pri rozvoji kľúčových kompetencií nie je možné bez vhodných nástrojov na hodnotenie. Pedagógom umožňuje poznať, aké je úspešné jeho pôsobenie, do akej miery plní ciele vzdelávania, ako efektívne využíva prostriedky vzdelávania (metódy, formy, prostriedky). Kvalita vzdelávacieho programu je hodnotená indikátormi na posudzovanie úrovne rozvoja kľúčových kompetencií vzdelávaných.

OUTPUT 5 Tvorba vzdelávacieho programu a jeho overenie

Jednotlivé časti výstupov - Štúdia potrieb vzdelávaných, Zbierka prípadových štúdií, Metodológia na rozvoj kľúčových kompetencií a Metodika overovania rozvoja budú zložené

do inovatívneho vzdelávacieho programu na rozvoj kľúčových kompetencií a každý z modulov bude overený, či vyhovuje požiadavkám vzdelávaných, ktorých potreby boli zisťované prostredníctvom Fokusových skupín.

V procese overovania vzdelávacieho programu sú použité tieto nástroje :

- **Pozorovanie účastníkov vzdelávania**
- **Sebahodnotenie účastníkov počas vzdelávania**
- **Analýza výpovedí účastníkov Fokusovej skupiny**

1. Pozorovanie účastníkov vzdelávania

- 1.1** Zaujmal príbeh z prípadovej štúdie všetkých účastníkov vzdelávania? Ako reagovali?
- 1.2** Mali interaktívne metódy vzdelávania vplyv na aktívne zapojenie všetkých účastníkov vzdelávania? Ako sa to prejavilo aktívne zapojenie účastníkov počas vzdelávania?
- 1.3** Boli indikátory rozvoja kľúčových kompetencií schopné merať úroveň rozvoja občianskych a spoločenských kompetencií a komunikácie v materinskom jazyku? Evidencia ktorých merateľných ukazovateľov to potvrdzovala ?

2. Sebahodnotenie účastníkov počas vzdelávania

- 2.1** Vyjadrili účastníci vzdelávania, že porozumeli zadaným úlohám?
- 2.2** Vyjadrili účastníci vzdelávania, že sú schopní samostatne riešiť zadané úlohy?
- 2.3** Vyjadrili účastníci vzdelávania záujem pracovať formou kooperatívneho učenia?
- 2.4** Vyjadrili účastníci záujem rozvíjať svoje kľúčové kompetencie ? (občianske a spoločenské a komunikáciu v materinskom jazyku)?
- 2.5** Vyjadrili účastníci vzdelávania, že sa aktívne zapojili vzdelávania?

3. Analýza výpovedí účastníkov Fokusovej skupiny výskumníkmi

- 3.1** Potrebuje spotrebiteľ celoživotné vzdelávanie?
- 3.2** Aké vedomosti a zručnosti ppotrebuje spotrebiteľ v súčasnosti ?
- 3.3** V ktorých oblastiach života (témach) sa chcete ďalej zdokonaľovať?
- 3.4** Prečo potrebujete rozvíjať komunikačné schopnosti v materinskom jazyku?
- 3.5** Môžu vám získané vedomosti a zručnosti z programu spotrebiteľského vzdelávania byť užitočné pri hľadaní práce?
- 3.6** Zvýšila sa vaša motivácia vzdelávať sa oproti minulému stretnutiu?

Výsledky overovania modulov budú slúžiť na potvrdenie kvality vzdelávacieho programu alebo na jeho úpravu a doplnenie.