



VZDELÁVANIE na pomoc NEZAMESTNANÝM

(Stará Ľubovňa, 27.01.2020) Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska využíva svoje dlhoročné skúsenosti v oblasti vzdelávani dospelých a s partnermi zo spotrebiteľských združení z Talianska, Grécka a Českej republiky vstupuje do posledného roku v realizácii vzdelávacieho projektu Erasmus +, ktorý je zameraný na vzdelávanie nezamestnaných do 29 rokov.

Cieľom projektu s názvom “Rozvoj kľúčových kompetencií dospelých prostredníctvom inovačného programu spotrebiteľského vzdelávania” je rozvoj kľúčových kompetencií nezamestnaných a výmenou skúseností v projekte zároveň zvýšiť kvalifikáciu vzdelávateľov.

Vytvorenie vzdelávacieho programu si vyžiadalo poznať vzdelávacie potreby nezamestnaných, ich motiváciu a záujem o vzdelávanie. Na tento účel bol použitý kvalitatívny výskum fokusovými skupinami, ktoré sa uskutočnili s podporou úradov práce. Analýza výpovedí nezamestnaných, ich názorov, postojov a skúseností poskytla nielen širší obraz o úrovni ich kľúčových kompetencií, ale poukázala na konkrétne potreby ďalšieho rozvoja

Účastníci fokusových skupín si za prioritné témy spotrebiteľského vzdelávania vybrali potraviny, reklamácie, práva cestujúcich, elektronický obchod, rodinný rozpočet, reklamu a presvedčanie a environmentálne správanie spotrebiteľa. Na tieto témy boli vypracované prípadové štúdie z každodenného života spotrebiteľov.

Realizácia projektu pokračovala tvorbou vyučovacích hodín s modernými interaktívnymi formami vzdelávania, najmä formou kooperatívneho vyučovania. Pre meranie úrovne rozvoja kľúčových kompetencií boli vypracované indikátory, aby vzdelávatelia dokázali merať, či dosahujú stanovené ciele rozvoja kľúčových kompetencií.

Overenie kvality vzdelávacieho programu v projekte sa uskutoční v každej krajine v dvoch regiónoch v marci tohto roku. Po overení bude zostavený komplexný program spotrebiteľského vzdelávania, ktorý bude prístupný na webových sídlach partnerských organizácií a k dispozícii pre rôzne inštitúcie, vzdelávacie organizácie, univerzity, školy, žiakov, rodičov a spotrebiteľov.

Božena Stašenková, PhD., koordinátorka projektu