



Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska

Popradská 6, 064 01 Stará Ľubovňa

IČO 31796001 E-mail: spotrebiteľinfo@spotrebiteľinfo

VECNÉ VYHODNOTENIE PROJEKTU

Zelený spotrebiteľ a environmentálny pas produktov

1. Zhrnutie doterajšieho priebehu realizácie projektu

Po schválení realizáciu projektu sme 06.04.2021 uskutočnili prvé online stretnutie všetkých členov pracovnej skupiny a zástupcov partnerských organizácií. Prvou úlohou podľa projektu bolo pripraviť prieskum formou online dotazníka a nájsť vhodnú formu komunikácie s respondentmi. Pri zostavení dotazníka boli zainteresovaní zástupcovia SAŽP a odborný garant projektu. Respondenti boli oslovení emailovou komunikáciou a dotazník bol zverejnený na webovom sídle asociácie. Získavanie respondentov dotazníka prebiehalo formou osobnej komunikácie s členmi asociácie, partnerských organizácií a sociálnych sietí Facebook, LinkedIn. Dotazník bol formovaný tak, aby na jeho vyplnenie nebol potrebný príliš dlhý časový limit, pretože skúsenosti ukazujú, že dlhé dotazníky odrádzajú respondentov ukončiť ich a znemožňujú získať všetky odpovede. Prieskumu formou dotazníka sa zúčastnilo 324 účastníkov a výsledky prieskumu sú zverejnené na adrese [Dotazník spotrebiteľa \(google.com\)](https://www.google.com). Analýza viac ako polovice výpovedí oslovených spotrebiteľov signalizuje ich záujem o ochranu životného prostredia, uvedomujú si svoju zodpovednosť, podporujú uvedomeľé spotrebiteľské správanie a sú ochotní zdieľať svoje skúsenosti s ostatnými spotrebiteľmi. Prieskum produktov s environmentálnymi značkami a vyhláseniami sa v súčasnosti vykonáva aj v kamenných a internetových obchodoch. Problémom zostáva neochota predajcov zapojiť sa do prieskumu, väčšina oslovených nereaguje ani opakované žiadosti. Výsledky prieskumu sú analyzované a slúžia ako základ pre vytvorenie dvoch letákov, ktorých cieľom je osloviť, informovať a podporiť environmentálne správanie ďalších spotrebiteľov.

Problematika podpory environmentálneho správania spotrebiteľov bola zakomponovaná do súťaže Spotrebiteľská výchova žiakov - Spotreba pre život. Tridsaťdeväť redakčných rád zo základných a stredných škôl celého Slovenska prijalo výzvu a vytvorilo časopisy na tému Spotrebiteľ nakupuje ekologicky priateľské produkty a odoláva zavádzaniu. V časopisoch predstavili nové trendy v environmentálnej výrobe a spotrebe, zviditeľnili značky environmentálny vhodný produkt a environmentálna značka EÚ na konkrétnych produktoch. Spotrebiteľov varovali pred nekalými praktikami tzv. greenwashingu. Tvorcovia najúspešnejších redakčných rád sa zúčastnila online vyhodnotenia, na ktorom sa predstavil zástupca spoločnosti Slovenská Grafia, a.s. a predstavil environmentálnu značku Európskej únie, ktorú spoločnosť získala na reklamné materiály a spravodajské letáky, periodiká, katalógy, letáky a brožúry.

V máji sa uskutočnilo pracovné stretnutie so zástupcami SAŽP v Bratislave, aby sa pripravila metodika prieskumu výrobkov s environmentálnymi značkami, ktoré budú postupne zverejňované na webovom sídle asociácie. Pre vytvorenie manuálu pre učiteľov ako rozvíjať kľúčové kompetencie bol vypracovaný úvodný materiál Podporujeme environmentálne správanie spotrebiteľov, ktorý predstavuje environmentálnu terminológiu a prináša základné informácie o „greenwashingu“. Učiteľom bol zaslaný

emailovou poštou a je zverejnený na webovom sídle A3S <http://www.spotrebiteinfo.sk/epp/> Materiál bude doplnený o metodiku rozvoja kľúčových kompetencií.

2. Plánované aktivity v rámci realizácie projektu

Prieskum produktov s environmentálnymi značkami začal prípravou metodiky za účasti SAŽP a externých konzultantov. Základom pre vytvorenie metodiky bol pilotný prieskum, ktorý sa uskutočnil v troch segmentoch (drogistický tovar, textil, počítače). V prieskume sa pripravuje zobrazenie 300 produktov v 6 produktových radoch (textil, drogistický tovar, potraviny, produkty z dreva a papiera, mobily a počítače) na webovom sídle A3S. Výstupom z prieskumu budú príklady environmentálnych pasov produktov, ktoré zobrazia základné údaje o produkte vo vzťahu ku environmentálnej značke (požiadavky na transparentnosť a ďalšie informácie potrebné pre hodnotenie produktu k udržateľnej spotrebe). Spotrebiteľia tak získajú nielen informácie o environmentálnej značke, ale aj ďalšie informácie potrebné pre uvedomelé rozhodovanie. Environmentálne pasy produktov budú postupne zverejňované na webovom sídle A3S.

3. Plnenie merateľného ukazovateľa

Propagácia a rozširovanie informácií o projekte prebieha formou osobnej komunikácie s členmi asociácie, partnerských organizácií a sociálnych sietí Facebook, LinkedIn. Informácie o projekte a materiál Podporujeme environmentálne správanie spotrebiteľov bol zaslaný na 478 stredných škôl, 1898 základných škôl a 234 špeciálnych základných škôl. Predpokladáme, že ho na 2610 školách zdieľalo minimálne 10 000 učiteľov. Propagácia realizácie projektu prostredníctvom Facebooku získala sledovanie 5642 sledovateľov a 46 interakcií. Príspevok na LinkedIn získal 32 sledovateľov, pričom propagácia bola adresovaná aj členom spotrebiteľských organizácií BEUC. Informácie na webovom sídle A3S mesačne sleduje okolo 250 spotrebiteľov.

4. Odôvodnenie plnenia merateľného ukazovateľa

Spotrebiteľského prieskumu formou online dotazníka sa zúčastnilo 324 spotrebiteľov, plánovaný ukazovateľ respondentov prieskumu sme prekročili. Letáky a environmentálne pasy produktov sú realizované podľa stanoveného harmonogramu. Informácie o projekte priniesol environmentálny portál EWOBX, ktorý spravuje SAŽP. Na zverejnenie sa pripravujú tlačové správy, články do pedagogického časopisu Učiteľské noviny a európskeho portálu EPALE. Propagáciu a šírenie informácií o realizácii projektu zdieľalo doposiaľ viac ako 16 500 užívateľov, čo vysoko prekračuje plánovaný počet.

5. Informácie o čerpaní finančných prostriedkov

Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska vyčerpala z dotácie 9400 EUR z Ministerstva hospodárstva SR 1895,38 EUR a zostáva nevyčerpaných 7504,62 EUR.

V Starej Ľubovni 14.08.2021

Mgr. Božena Stašenková, PhD.