



## Informačné zdroje k videu Environmentálna značka alebo klamlivá reklama

### [Environmentálna značka EÚ pre spotrebiteľov \(europa.eu\)](#)

Európska komisia poskytuje informácie o tom, akým spôsobom Environmentálna značka EÚ pomáha usmerňovať výber produktov, ktoré podporujú udržateľnú spotrebu. Certifikované produkty s Environmentálnou značkou EÚ zaručujú vysokú kvalitu a nižší dopad na životné prostredie v porovnaní s inými podobnými produktmi na trhu.

### [Fakty a čísla o environmentálnej značke \(europa.eu\)](#)

Informácie o počte produktov s Environmentálnou značkou EÚ, produktových skupinách, počte produktov z jednotlivých členských krajín. Infografika zobrazuje informácie, údaje a vzťahy aktuálne v jednotlivých krajinách EÚ v septembri 2022 o počte produktov s Environmentálnou značkou EÚ.

### [\(680\) Fall in love with EU Ecolabel - Part 1 - FR - YouTube](#)

### [\(680\) Fall in love with EU Ecolabel - Part 2 - EN - YouTube](#)

### [\(680\) Fall in love with EU Ecolabel - Part 3 - EN - YouTube](#)

Tri videá o Environmentálnej značke EÚ potvrdzujú, že spotrebiteľia prostredníctvom neho získavajú spoľahlivý nástroj pre rozhodovanie o výbere produktov. Videá sú dostupné vo viacerých jazykoch Európskej únie.

### [Environmentálna značka EÚ: výrobky s environmentálnou značkou - Európska komisia \(europa.eu\)](#)

V katalógu produktov s environmentálnou značkou EÚ sa nachádzajú informácie o vysokokvalitných výrobkoch šetrných k životnému prostrediu. Licenčné číslo produktu s Environmentálnou značkou EÚ slúži na rýchle vyhľadávanie a overenie pravdivosti o udelení značky. Vyhľadávanie je možné podľa názvu spoločnosti alebo názvu produktu.

### [World Ecolabel Day - Global Ecolabelling Network](#)

Viac ako päťdesiat krajín oslávilo 12. októbra 2022 Svetový deň environmentálnej značky. Tento deň je pripomenutím produktov, ktoré sú vhodnejšie pre zdravie spotrebiteľa a planétu Zem.

### [What is Ecolabelling? - Global Ecolabelling Network](#)



## Informačné zdroje k videu Environmentálna značka alebo klamlivá reklama

Ekoznačka je dobrovoľná metóda certifikovania a označovania environmentálnych vlastností Environmentálna značka označuje produkty, ktoré spotrebitelia uprednostňujú z pohľadu zdravia a ochrany životného prostredia.

[https://www.grafia.sk/images/docs/certifikat\\_EU\\_Ecolabel.pdf](https://www.grafia.sk/images/docs/certifikat_EU_Ecolabel.pdf)

Na Slovensku mala do 27.05.2022 udelenú Environmentálnu značku EÚ spoločnosť, Slovenská Grafia, a. s.

[Environmentálne označovanie produktov - Enviportal - životné prostredie online \(enviportal.sk\)](http://enviportal.sk)

Ministerstvo životného prostredia SR predstavuje dobrovoľné nástroje environmentálnej politiky, ktoré umožňujú riešenie problémov v oblasti starostlivosti o životné prostredie a neustále zlepšovanie environmentálneho správania sa producentov.

[emas.sk – Schéma pre environmentálne manažérstvo a audit](http://emas.sk)

Problémy životného prostredia sa stávajú komplexnejšími a musia byť riadené novými spôsobmi. Schéma EMAS ponúka systémový prístup pre organizácie, ktorý pomáha hodnotiť, riadiť a zlepšovať ich environmentálne správanie. Environmentálna zodpovednosť zo strany trhu a spotrebiteľov umožňuje znižovať negatívne environmentálne vplyvy z ich činností. Vynikajúce environmentálne správanie je považované za obchodnú výhodu, zatiaľ čo zlá environmentálna výkonnosť sa stáva nevýhodou.

<https://jackdoepop.wordpress.com/2010/12/07/introducing-green-wash-the-sins-of-green-washing/>

Vysvetlenie pojmu greenwashing opisuje klamlivé používanie zeleného marketingu s cieľom zavádzať spotrebiteľov a vytvárať dojem, že zásady alebo produkty spoločnosti sú šetrné k životnému prostrediu.

<http://www.spotrebitelinfo.sk/>

V roku 2021 realizovala Asociácia spotrebiteľských subjektov Slovenska prieskum, v ktorom slovenskí spotrebitelia ukázali záujem zodpovedne nakupovať a podporovať udržateľnú spotrebu. Spotrebitelia si uvedomujú, že nákupom produktov s environmentálnymi značkami minimalizujú negatívne dopady spotreby, a tým menej zaťažujú životné prostredie.

<http://www.spotrebitelinfo.sk/epp/>



## Informačné zdroje k videu Environmentálna značka alebo klamlivá reklama

Výsledky prieskumu Asociácie spotrebiteľských subjektov Slovenska v roku 2021 prispeli k získaniu obrazu o názoroch a postojoch spotrebiteľov k udržateľnej spotrebe. Zistenia poslúžili ako základ pre vytvorenie manuálu o značkách a „greenwashingu“ a metodických odporúčaní pre učiteľov na podporu rozvoja kľúčových kompetencií k udržateľnej spotrebe.

Environmentálny pas produktov obsahuje:

**Environmentálny pas produktov:** [Drogéria](#)

**Environmentálny pas produktov:** [Papier a drevo](#)

**Environmentálny pas produktov:** [Počítače](#)

**Environmentálny pas produktov:** [Mobily](#)

**Environmentálny pas produktov:** [Textil](#)

**Environmentálny pas produktov:** [Potraviny](#)

[Podporujeme environmentalne spravanie spotrebiteľov.pdf \(spotrebiteľinfo.sk\)](#)

Metodický materiál o environmentálne značkách a environmentálnych vyhláseniach vysvetľuje pojem greenwashing a podáva praktické rady ako dešifrovať zavádzanie spotrebiteľov.

Infografik - letáky vhodné environmentálne vzdelávanie.

[FINALNY-EPP-letak-1.pdf](#)

[COORDINATOR \(spotrebiteľinfo.sk\)](#)

[zivica-ekoznacky-10p1.cdr \(enviroportal.sk\)](#)

Metodický materiál Rozumieme logám a symbolom vydala Slovenská agentúra životného prostredia je pomôckou pri zodpovednom výbere spotrebiteľov, aby rozumeli a vyhľadávali produkty, ktoré sú šetrnejšie voči životnému prostrediu.

[\(Microsoft Word - 2020\\_conference\\_METES\\_p-152\\_Dugas\\_Bosák\\_Ferencz\\_Szabo\\_f4a.doc\) \(sszp.eu\)](#)

Environmentálne značky prinášajú garanciu, že ponúkané výrobky alebo služby majú nižšie environmentálne vplyvy počas výroby, používania aj zneškodňovania v porovnaní s ostatnými



## Informačné zdroje k videu Environmentálna značka alebo klamlivá reklama

výrobkami rovnakých funkčných a úžitkových vlastností a sú pritom testované nezávislým orgánom. Výrobcom a obchodníkom poskytujú pridanú hodnotu ich produktom a konkurenčnú výhodu na trhu zelených výrobkov a služieb.