

Praktické príklady pre kritického spotrebiteľa



Nakupovanie sa v súčasnosti stáva spotrebiteľom pomaly samostatným vedeckým pátraním. Spotrebiteľ denne potrebuje informácie z ekonomiky, práva, ekológie, zdravotvedy, či psychológie, mal by ovládať digitálne technológie, disponovať finančnou a mediálnou gramotnosťou, atď.

Nakupovať s rozumom a dobre spravovať vlastné finančné zdroje znamená učiť sa po celý život: zberať a porovnávať informácie z rôznych zdrojov, učiť sa zo skúsenosti iných, aj vlastnej skúsenosti a rozvíjať svoju spotrebiteľskú gramotnosť.

Uvedené príklady sú modelovými situáciami a slúžia ako vzor na výber podobných z rôznych oblastí spotrebiteľského života. Ak vykonáte spotrebiteľský prieskum, osoby vo svojom okolí vám poskytnú množstvo ďalších príkladov.

ÚLOHA č. 1

OZNAČOVANIE CENOU

Posúďte, či označenie tohto produktu cenou je dostatočne zrozumiteľné?

Aké sú všeobecné informačné povinnosti predajcov pri označovaní cien?

Aké zmeny v označovaní produktov navrhujete?



ÚLOHA č. 2

EKOLOGICKÉ OZNAČOVANIE

Vysvetlite význam značky ECO friendly.

Vysvetlite význam ostatných značiek na obale.

Zistite o zubnej kefke čo najviac informácií.



ÚLOHA č. 3

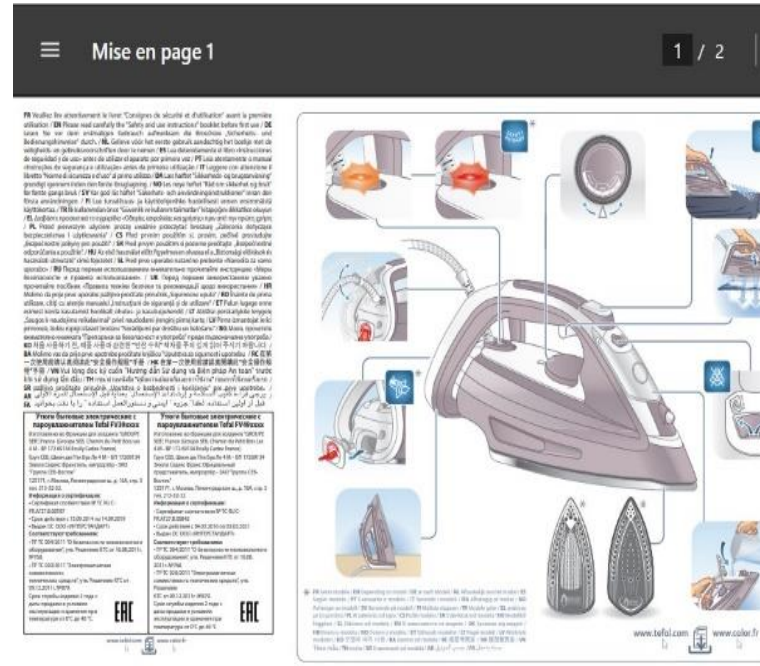
VLASTNOSTI PRODUKTU

Spotrebiteľ dostal návod k obsluhu žehličky formou infografiky. Návod je umiestnený na webovom portáli:

Manuály pre Philips Žehličky

Sú informácie v obsahu infografiky dostatočne zrozumiteľné pre spotrebiteľa?

Spotrebiteľovi, ktorý požadoval viac informácií boli poskytnuté obsiahlejšie informácie za 5,80 €. Je tento postup v súlade so zákonom o ochrane spotrebiteľa?



ÚLOHA č. 4

VLASTNOSTI PRODUKTU

Sú informácie na visacom štítku v súlade s zákonom o ochrane spotrebiteľa?

Materiálové zloženie trička ukazuje, že je vyrobené zo 100 % bavlny.

Zistíte viac informácií o jeho ekologickej stope.



ÚLOHA č. 5

VLASTNOSTI PRODUKTU

Na trhu sme našli tradičnú klobásu, ktorá neobsahuje žiadne „ečka“ a obsahuje 95 % kvalitného mäsa.

Vysvetlite označenie oboch dátumov spotreby podľa zákona o ochrane spotrebiteľa.



ÚLOHA č. 6

OZNAČOVANIE POTRAVIN

Ktoré výživové údaje musia byť podľa zákona o ochrane spotrebiteľa uvedené na potravinách?

Aký význam pre spotrebiteľa má zisťovanie týchto údajov?

Ktoré ďalšie údaje musia byť uvedené na obale potraviny?

ZLATÉ ESÍČKA
se skořicí a kakaem
so škoricou a kakaom

☞ Směs sušenek se skořicí a kakaovým sušením. Složení: Sušenky se skořicí - pšeničná mouka 50 %, palmový tuk, cukr, pšeničný škrob, sušené vaječné žloutky, skořice 0,1 %, aroma. Kakaové sušenky - pšeničná mouka 49 %, palmový tuk, cukr, pšeničný škrob, kakaový prášek se sníženým obsahem tuku 2,5 %, sušené vaječné žloutky, skořice, aroma. **Může obsahovat mléko, ořechy.**

☞ Zmes neplnených sušienok so škoricou a neplnených kakaových sušienok. Zloženie: Sušienky so škoricou - pšeničná múka 50 %, palmový tuk, cukor, pšeničný škrob, sušené vaječné žltky, škoricca 0,1 %, aróma. Kakaové sušienky - pšeničná múka 49 %, palmový tuk, cukor, pšeničný škrob, kakaový prášok so zníženým množstvom tuku 2,5 %, sušené vaječné žltky, škoricca, aróma. **Môže obsahovať mlieko, orechy.**

Výživové údaje			
	100 g	30,4 g	%*
Energetická hodnota / Energia	2139 kJ / 511 kcal	650 kJ / 155 kcal	8 %
Tuky	26 g	7,8 g	11 %
z toho nasycené / nasýtené mastné kyseliny	12 g	3,7 g	19 %
Sacharidy	63 g	19 g	7 %
z toho cukry	18 g	5,6 g	6 %
Vláknina	2,6 g	0,8 g	-
Bielkoviny / Bielkoviny	5,8 g	1,7 g	3 %
Sól / Soľ	<0,01 g	<0,01 g	<1 %

* Referenčná hodnota príjmu u priemerné dospelé osoby (8400 kJ / 2000 kcal).
* Referenčný príjem priemerného dospelého (8400 kJ / 2000 kcal).
1 porcia = 5 sušienok (= 30,4 g). Balenie obsahuje približne 7 porcií.
1 porcia = 5 sušienok (= 30,4 g). Balenie obsahuje približne 7 porcií.

Hmotnosť: **e 220 g**
Hmotnosť: